

基于弹幕情感走势下的综艺节目 《朗读者》受众影响研究

黄 勇 军 龚 力

(重庆师范大学 新闻与传媒学院,重庆 401331)

摘 要:视频弹幕的出现拓宽了影视研究的固有语境,针对综艺节目《朗读者》建立弹幕情感分析模型,汇总计算各弹幕文本情感值,依据节目出场人物划分研究段落,绘制主客观弹幕百分比堆积图、时间-弹幕情感强度折线图图表,对《朗读者》受众行为分析提供了更具内在性的思路。“高潮点”是节目中人物引起观众情绪波动之处,该时间段落所呈现的内容往往能够吸引观众或引发情感共鸣。这些打动观众的事件以一定规律编排在节目中,大致形成四种组合模式。其中,“不平凡人+平凡事”还原了名人平实面貌,“平凡人+不平凡事”成就了观众的英雄渴望,这些均是《朗读者》获得赞赏、赢得成功的关键要素。

关键词:弹幕;受众;《朗读者》;情感走势

中图分类号:J90

文献标识码:A

文章编号:1673-0429(2019)01-0097-10

doi:10.19742/j.cnki.50-1164/C.190112

2017年伊始,由央视全新打造、董卿首次担纲制片人的《朗读者》将文化类综艺节目收视率推向了新高。《朗读者》以一种前所未有的节目模式,受到来自社会各方的赞誉。没有启用大牌明星,没有制造各种噱头,央视以节目质量打造出新的成功范例。而随着资本与媒介的迅速发展融入,原本“保持沉默”的受众走向了在场与狂欢。新的媒介环境使受众获得了发声的可能,同时也彻底颠覆了固有的影视研究语境。越来越多的学者立足于受众拓展了影视研究的新领域,并向更广阔的社会学、心理学、经济学等学科延伸,形成了一个综合的研究场域。本文拟选择受众弹幕情感走势分析为研究手段,分析《朗读者》获得成功的基本要素及规律。

一、开启弹幕内涵的关键锁钥

曼纽尔·卡斯特尔(Manuel Castells)认为,网络的开放性是其最具生命力的特征之一。新媒体拓宽了受众获得信息和寻求娱乐的渠道,打破了既有的传统媒体生态^[1]。影视受众在欣赏作品的同时发挥着能动性,其丰富的社会文化心理和审美心理不仅潜移默化地影响着收视行为,同时也间接作用于影

收稿日期:2018-09-18

作者简介:黄勇军(1974—),男,文学博士,重庆师范大学新闻与传媒学院副研究员,主要研究方向:影视美学与传播媒介;龚力(1990—),女,重庆师范大学新闻与传媒学院2016级硕士研究生,主要研究方向:影视理论与影视创作。

基金项目:重庆市“十二五”教育规划课题重点项目“电影电视媒介对民族地区留守儿童影响研究”(2014-GX-024)。

视作品的生产。影视受众和影视生产的关系愈来愈密切,影视艺术成为影视传播者与受众共同参与完成的大众活动过程^[2]。受众在观赏过程中,其行为常常对影视传播的成败起决定作用,而行为是情感的外化表现,因此对影视受众的情感研究显得尤为重要。

“弹幕”一词原意为用大量或少量火炮提供密集炮击,现特指一种新兴的视频评论方式。用户在观看视频的同时发表的评论能够即时显示在视频播放内容表面,形如大面积的子弹射击而过。弹幕改变了传统播放工具的单向输出模式,增进了观众的体验水平,实现了观众与视频内容创造者的实时交流^[3]。因此以弹幕数据的情感倾向作为参考,更为准确直观。目前国内最具代表性的弹幕视频网站分别为 AcFun(A 站)和哔哩哔哩(B 站),为保证弹幕数据丰富翔实具有代表性的同时又不至于重复繁琐,笔者在此仅选取哔哩哔哩的弹幕数据作为研究对象。基于郑颢颢^[4]等学者关于弹幕情感分析的研究,笔者采集 2017 年 4 月 1 日 9 时《朗读者》1、2 期弹幕数据,利用 SmartMining 挖掘工具,建立弹幕情感分析模型。具体过程包括:对弹幕文本进行分词→抽取情感词→匹配情感类型→汇总计算各弹幕情感值。部分结果如表 1。

表 1 《朗读者》弹幕情感属性与情感值(部分)

时间	弹幕文本	情感属性	情感值
2 504.72	读的真好,想起小学、初中、高中语文老师...	[乐]	5
2 508.46	表白文丽姐	[好]	3
2 513.08	情不自禁地鼓掌了	[好]	3
2 513.48	这功底这用心	[多元]	6
2 520.34	台词功底太好了	[好]	1
2 522.81	全场最佳!	[好]	3
2 543.11	因为没有情怀的朗读是索然无味的	[惧]	-5
2 563.18	自从初中过后,从未觉得鸡汤如此甜美	[乐]	5
2 565.82	勇士!	[好]	3
2 578.58	好好听的你好	[乐]	5
2 579.88	鹦鹉好可爱啊	[乐]	5

注:“时间”指弹幕在视频中出现的(单位:秒),如“2508.46”指在视频的第 2508.46 秒时屏幕上出现了“表白文丽姐”弹幕。

以七级情感维度划分弹幕情感属性,包括:哀、恶、好、惊、惧、乐、怒。其中,“乐”“好”属于正向情感类型;“哀”“恶”“惊”“惧”“怒”属于负向情感类型;当一条弹幕中某两类或两类以上情感词的个数相同时,则认为该弹幕的情感属性为“多元”。情感值则是依据 SmartMining 中情感分析功能所判定的情感强度,当情感强度值>0 时,该弹幕属于正向情感类型;情感强度值<0 时,该弹幕属于负向情感类型;情感强度值=0 时,则视为无情感。采用此分析方法,能够判定出每条弹幕的情感属性与情感值,同时能够过滤掉情感值为零的客观弹幕,从而绘制出主客观弹幕百分比堆积图、弹幕正负情感值百分比堆积图等可视化图表,以便后续分析。部分可视化结果如图 1。

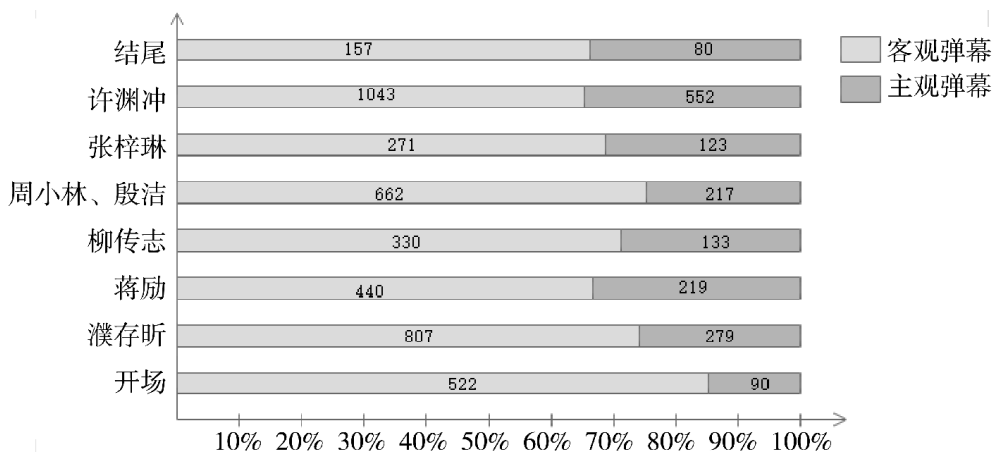


图 1(a) 第 1 期主客观弹幕百分比堆积图

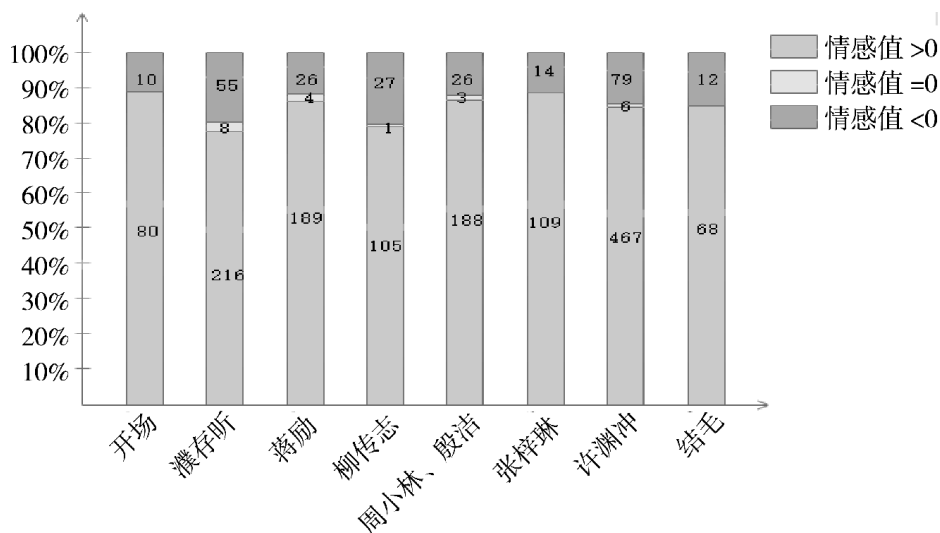


图 1(b) 第 1 期弹幕正负情感值百分比堆积图

以《朗读者》弹幕研究样本中各出场嘉宾为一个节点(含开场和结尾)划分段落。图 1(a)中,节目各段落的主观弹幕数量占比在 14.7%~34.6% 范围内,其中开场段落主观弹幕占比最低为 14.7%,许渊冲段落则占比最高,为 34.6%;从绝对数量上看,弹幕总数与主观弹幕数均位于第一位的仍是许渊冲段落,分别为 1 595 条和 552 条,而排位最后的是结尾段落,分别为 237 条和 80 条。图 1(b)中,各段落情感值>0 的弹幕占比在 77.4%~88.9% 之间,其中情感值>0 占比最低的为濮存昕段落,为 77.4%;而占比最高的是开场段落,约占 88.9%;从绝对数量上看,情感值>0 的弹幕数量最多的是许渊冲段落,共计 467 条,而数量最少的则为结尾段落,仅为 68 条。

二、情感走势下的内容解构

根据表 1 结果,绘制出节目各段落情感强度折线图,以便观察弹幕文本的情感发展趋势。其中横轴表示视频播放的时间,单位为秒;纵轴表示情感强度值。笔者选取部分如图 2 所示。

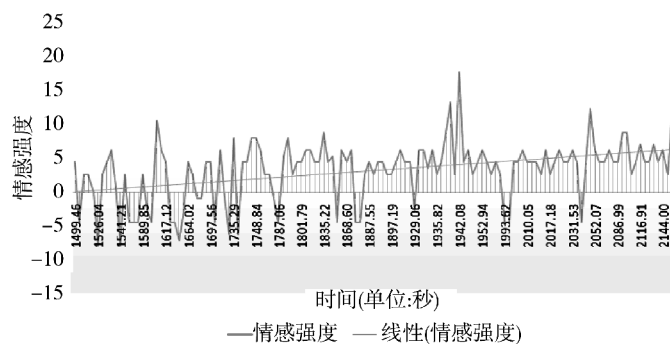


图 2(a) 第 1 期柳传志段落时间-弹幕情感强度折线图

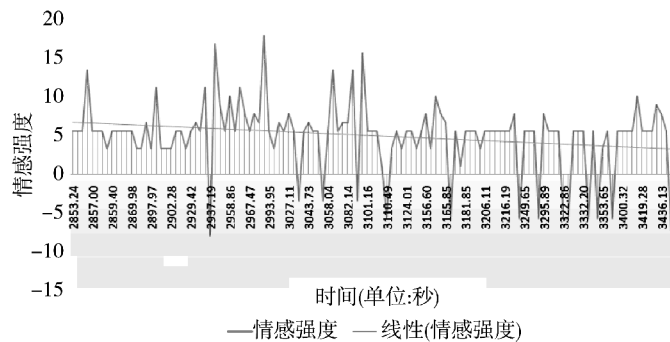


图 2(b) 第 1 期张梓琳段落时间-弹幕情感强度折线图

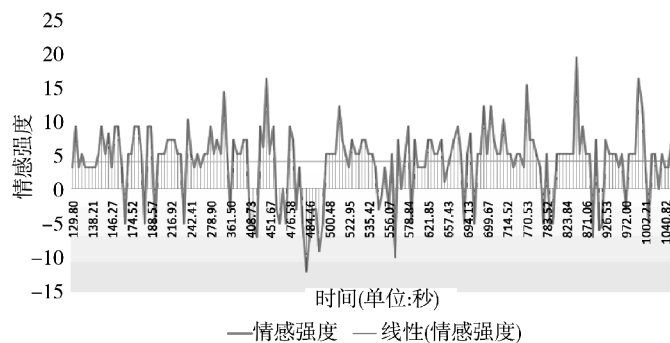


图 2(c) 第 2 期郑渊洁段落时间-弹幕情感强度折线图

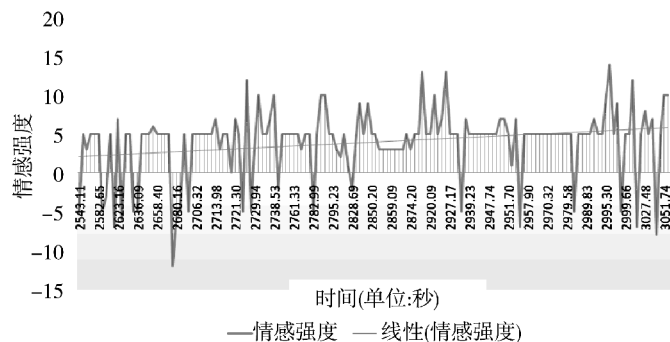


图 2(d) 第 2 期林兆铭段落时间-弹幕情感强度折线图

以林兆铭段落时间—弹幕情感强度折线图为例,其弹幕情感趋势经历了一个缓慢上升的过程,该段落前段出现了几个情感值明显为负的点,随着逐渐播放到中段情感值基本保持在 3 以上,且出现了几个明显的峰值,到段落后段情感值趋势线已超过 5,但出现了几个下峰值。我们可以将林兆铭段落的中段视为该段落的平缓带,后段 2 995.3 ~ 3051.74 秒视为该段落的高潮点。依据各段落情感折线图分别划分其段落的平缓带与高潮点,结果如表 2。

表 2 段落情感走势时段表

段落	高潮点	平缓带	争论点	情感走势
第 1 期开场	0 ~ 7.08	中段		缓降
濮存昕	438.96 ~ 584.9		224.87 ~ 271.22	平稳
蒋励	1434.64 ~ 1 470.28	1059.95 ~ 1 321.96		平稳
柳传志	1935.82 ~ 1 952.94	2010.05 ~ 2 144	1499.46 ~ 1 735.29	上升
周小林等	2184.5 ~ 2 301.04	2502.98 ~ 2 772.79		缓降
张梓琳	2937.19 ~ 3 101.16	3110.49 ~ 3 216.19		下降
许渊冲	3780.21 ~ 3 913.74	4091.65 ~ 4 484.88		缓升
第 1 期结尾	4621.07 ~ 4 636.77	前段		缓升
第 2 期开场	62.67 ~ 76.34	前段		缓降
郑渊洁	778.02 ~ 1 023.81	前段	451.67 ~ 491.2	平稳
杨乃斌	1628.21 ~ 1 707.52		1205.89 ~ 1 570.28	平稳
蒋雯丽	2105.29 ~ 2 347.19	后段		下降
林兆铭	2995.3 ~ 3 051.74	中段		上升
乔榛	3302.39 ~ 3 380.44	中后段		缓升
第 2 期结尾	4063.08 ~ 4 108.85			下降

将表 2 中各时间点对应的时间段替换为该时间段节目播放内容,如表 3。

表 3 段落情感走势内容表(部分)

段落	高潮点	平缓带	争论点	情感走势
第 1 期开场	开场画面	朗读亭		缓降
蒋励	无国界医生们朗诵	蒋励在阿富汗的情况		平稳
柳传志	朗读婚礼致词	希望儿子成为正直的人	柳传志出场	上升
张梓琳	世界小姐经历	张梓琳成为母亲的感触		下降
第 1 期结尾	节目文学顾问阵容	回顾本期所有朗读者		缓升
郑渊洁	郑渊洁与父亲朗读	郑渊洁与《童话大王》	被学校开除	平稳
林兆铭	林兆铭的朗读	林兆铭对动物的陪伴		上升
乔榛	《老人与海》的激励	妻子对乔榛的不离不弃		缓升

高潮点表示情感强度较强烈的部分,平缓带指情感值波动较小部分,争论点指情感值忽高忽低波动较大部分,情感走势则表现该段落的情感值强度趋势。按照情感折线图分布找到各时间段的对应节目内容后,结合定量分析结果,我们将进行进一步定性分析。

依据高潮点、平缓带、争论点的划分,我们根据节目内容,分析其弹幕文本以及造成该情感强度的原因,如表 4。

表4 段落情感走势原因表(部分)

段落	高潮点	平缓带	争论点	情感走势
濮存昕	医生治好了病人,演员濮存昕曾是“濮瘸子”		许多观众过度关注董卿下巴引起的不正常争论	平稳
柳传志	幽默中尽显真实,以朗诵婚礼致词传达出一个企业家作为父亲的真挚感情	父亲对柳传志“正直”的教诲,又延续到柳传志对儿子的教诲,“正直”的代代传承成为一个严肃并引人思考的话题	董卿对柳传志的称呼——“柳总”,引发了观众不小的争论	上升
张梓琳	世界小姐是一段不平凡的经历	母亲是一个平凡而伟大的角色,张梓琳初为人母的感触引发的是一种缓缓的温柔的共鸣		下降
许渊冲	为喜欢的女同学走上翻译之路,伟大的学者生涯始于最普通的青春情愫	许渊冲的敬业精神,对翻译的执着,对生命的领悟,对中外文化交流的贡献,无一不让人敬仰、感动		缓升
郑渊洁	父子二人的朗读,在童话故事里,蕴含深刻哲理,表达出天下所有父与子之间无条件的爱	坚持三十二年创作儿童文学,创作背后,源于亲情	由郑渊洁被学校开除引发的对老师、教育问题的争论	平稳

通过表4,排除掉一些不正常或无意义因素(如观众对董卿形象的评论),我们能较容易发现每一段落引起观众情感共鸣的部分。如濮存昕段落,引起观众共鸣的是该段落的高潮点,身为演员的濮存昕竟曾经罹患小儿麻痹症,后被一名医生治好。在普通人看来,医生治好病人的病是一件再平常不过的事情,而放在这里形成高潮点的原因在于病人是濮存昕——一名优秀的知名演员,这样一位在荧幕前光鲜亮丽的演员,也会如正常人一样经历生老病死。一位医生一次职务内的治疗成就了濮存昕的一生,濮存昕抱着一种对医生的感激之情来到了《朗读者》节目,从而引起了观众的共鸣。就此,我们可以发现三点:第一,濮存昕是不平凡人;第二,医生治病是平凡事;第三,以上两点组合起来打动了观众。根据上述模式,我们将所有人物段落均作此分析,如表5。

由表5划分出a(不平凡人+平凡事)、b(平凡人+不平凡事)、c(不平凡人+平凡事+不平凡事)、d(不平凡人+不平凡事)四种组合,下面将依据本文第一部分分析结果就以上四种组合展开讨论。

在图1(a)中,主观弹幕数量占比越高,意味着观众在观看该段落时情感强度越大,情感更丰富,说明该段落情绪感染力更强;反之则说明观众在观看该段落时所带情感色彩较少,更趋理性,则该段落情绪感染力较弱。在图1(b)中,情感值>0弹幕数量占比越高,意味着观众在观看该段落时所产生的是一些积极正面的情感,说明该段落更可能激励人心;反之则意味着观众在观看该段落时会产生一些负面的情绪,说明该段落更可能使人消极。因此,主观弹幕数量、情感值>0弹幕数量占比高者相对更佳,具体分析如下。

其一,由图1(a)主客观弹幕百分比堆积图按主观弹幕占比降序排列各人物段落,有:林兆铭>许渊冲>蒋励>张梓琳>蒋雯丽>柳传志>杨乃斌>乔榛>濮存昕>郑渊洁>周小林;排列1: $b_4 > c_1 > b_1 > a_3 > d_1 > a_2 > b_3 > a_5 > a_1 > a_4 > b_2$ 。

表5 人物事件分析表

人物	共鸣/打动事件	人物性质	事件性质	组合	命名
濮存昕	医生治好了病人,演员曾是“濮瘸子”	不平凡人	平凡事	不平凡人+平凡事	a_1
蒋励	以朗诵传达出的无国界医生们对生命与和平的渴望,与观众对无国界医生的奉献由此产生的敬佩之情发生了情感的共鸣	平凡人	不平凡事	平凡人+不平凡事	b_1
柳传志	幽默中尽显真实,以朗诵婚礼致词传达出一个企业家作为父亲的原始感情	不平凡人	平凡事	不平凡人+平凡事	a_2
周小林等	丈夫送妻子一座鲜花山谷,让人震撼	平凡人	不平凡事	平凡人+不平凡事	b_2
张梓琳	母亲是一个平凡而伟大的角色,张梓琳初为人母的感触引发的是一种缓缓的温柔的共鸣	不平凡人	平凡事	不平凡人+平凡事	a_3
许渊冲	为喜欢的女同学走上翻译之路,伟大的学者生涯始于最普通的青春情愫;许渊冲的敬业精神与为中外文化交流的贡献	不平凡人	平凡事,不平凡事	不平凡人+平凡事+不平凡事	c_1
郑渊洁	父子二人的朗读,在童话故事中,蕴含深刻哲理,表达出天下所有父与子间无条件的爱	不平凡人	平凡事	不平凡人+平凡事	a_4
杨乃斌	听障男孩杨乃斌以自己“拙劣”的朗读表达对母亲的感激与爱	平凡人	不平凡事	平凡人+不平凡事	b_3
蒋雯丽	公众人物做到了许多普通人都难以做到的事	不平凡人	不平凡事	不平凡人+不平凡事	d_1
林兆铭	朗读中紧张,带有口音,展现的是长时间与动物作伴造成的言语间的笨拙,却真实地反映出他与动物的点点滴滴。这样的朗读为他打开了与人沟通的桥梁,引发观众共鸣	平凡人	不平凡事	平凡人+不平凡事	b_4
乔榛	《老人与海》这种拼搏精神,让乔榛从死神手中逃离,是一剂激励观众奋斗的良药	不平凡人	平凡事	不平凡人+平凡事	a_5

其二,由主观弹幕绝对数量降序排列,有:许渊冲>濮存昕>蒋励>周小林>郑渊洁>乔榛>林兆铭>柳传志>张梓琳>杨乃斌>蒋雯丽;排列2: $c_1 > a_1 > b_1 > b_2 > a_4 > a_5 > b_4 > a_2 > a_3 > b_3 > d_1$ 。

其三,由图1(b)弹幕正负情感值百分比堆积图按情感值>0 弹幕占比降序排列,有:杨乃斌>张梓琳>周小林>蒋励>乔榛>林兆铭>许渊冲>蒋雯丽>郑渊洁>柳传志>濮存昕;排列3: $b_3 > a_3 > b_2 > b_1 > a_5 > b_4 > c_1 > d_1 > a_4 > a_2 > a_1$ 。

其四,由情感值>0 弹幕绝对数量降序排列,有:许渊冲>濮存昕>蒋励>周小林>郑渊洁>乔榛>林兆

铭>杨乃斌>张梓琳>柳传志>蒋雯丽;排列4: $c_1>a_1>b_1>b_2>a_4>a_5>b_4>b_3>a_3>a_2>d_1$ 。

由上述排列可知,组合c在4组排列中两次第一,一次第二,故综合排序可认定为第一;组合d在4组排列中两次最末,一次较靠后,故综合排序可认定为最末。4组排列中,组合b排在组合a之前的次数相对较多且相对较靠前,故综合排序可认定组合b优于组合a。综上则有,组合c>组合b>组合a>组合d,即(不平凡人+平凡事+不平凡事)>(平凡人+不平凡事)>(不平凡人+平凡事)>(不平凡人+不平凡事)。

汇总本节加以分析,不难发现以下现象:

其一,由表4“情感走势”可知,《朗读者》第1、2期节目的情感走势均经历了一个由前期平缓到后期波动的过程,可见节目组在编排各嘉宾出场顺序时用心良苦,以由浅入深的渗透方式影响观众感情,以求打动观众心灵。

其二,节目中毕淑敏的出现引起了一个高潮点,而后节目结尾的文学顾问的阵容,包括李云迪等音乐家的出现,均让观众震撼,以文化名人而非大牌明星吸引眼球,可见央视为《朗读者》制定的是一条高品质的路线。

其三,在(不平凡人+平凡事+不平凡事)>(平凡人+不平凡事)>(不平凡人+平凡事)>(不平凡人+不平凡事)排列中,(不平凡人+平凡事+不平凡事)的情感值最强烈,而(不平凡人+不平凡事)的情感值相对最弱。悉心比较这两个组合笔者发现,组合c仅仅比组合d多了一段“平凡事”,却形成了如此强烈的反差。其原因在于(不平凡人+不平凡事)是名人做了伟大的事情,虽然引起了观众的崇敬,却始终是一种仰望的姿态,因此缺少打动观众的共鸣点。但若在该组合中加入一段“平凡事”,则迅速拉近了这类名人与观众之间的距离,形成一种亲切感,其情感效果等同于(不平凡人 $\times$ 2+平凡事),因而组合c的情感强度也远大于组合a(不平凡人+平凡事)。而在组合b与组合a中,之所以组合b情感强度略高于组合a,在于“平凡人”与观众更为接近,因此这类嘉宾的“不平凡事”会让观众产生身为普通人的自己也能够与“伟大”这一类词有所联系的心理感应,因此组合b又稍比组合a更能引起观众共鸣。

其四,《朗读者》第2期开场是一个为母亲朗读冰心散文《纸船》的女孩,没有故事,仅仅41秒的片段,丝毫不加修饰的情感表达,最后又带有一丝掩饰的可爱,却深深感染了观众,这种(平凡人+平凡事)的组合或值得思考。

三、情感分析下的受众心理期待与节目编排规律

(一)“不平凡人+平凡事”组合还原名人平实面貌

无论是儿童文学作家郑渊洁还是世界小姐张梓琳,他们打动观众的始终是人类最朴实无华的情感——亲情。在《朗读者》节目中,这些平日里光环围绕的公众人物呈现了普通人的生活状态,在这里他们只是儿子、母亲,是很多人几乎都会扮演或经历的角色。因而在他们的朗读中,观众没有产生任何距离感,借助文字,观众很快产生了情感上的共鸣。这种组合,一方面在引起共鸣的基础上能够牢牢抓住观众的内心,另一方面观众能够从一个普通人的角度去了解名人,满足了他们的猎奇心理,同时也成为节目吸引观众的一大亮点。因此该组合是《朗读者》维持收视率的重要支撑。

(二)“平凡人+不平凡事”组合成就观众英雄渴望

漫山鲜花的豪情壮语,伴子求学的滴水穿石,这些看似遥远的故事,其实就在普通人的身旁。“平凡人+不平凡事”组合将“伟大”最大限度地带到了观众的身边。而当听到杨乃斌笨拙费力的朗读时,观众感到的是真实亲近、质朴率真,最能与观众共鸣共情,让文字内涵与受众情感遥相呼应。而此时杨乃斌故事中蕴含的普通人的奇迹,已经受到了观众的强烈认同,并与自身形成了对照,在受到激励与鼓舞

的同时,潜意识中拉近了自己与“英雄”的距离。因此,如果说“不平凡人+平凡事”组合是节目的“收视担当”,那么“平凡人+不平凡事”组合便是《朗读者》的“情感担当”。

(三)“平凡人+平凡事”组合满足观众体验需求

从早期将不同类型知识一锅烩的“文化大卖场”到围绕特定话题、深耕垂直领域的“文化专营店”^[5],再到《见字如面》式展示表演再现文化的“文化戏剧院”,受众的需求也在不断变化着。如前几年比较火热的《一站到底》,其“知其然不知其所以然”的答题模式,如今已难以满足受众日益增长的精神文化需求。今天的观众更需要的是一种参与式、体验式的文化消费模式。《朗读者》节目无门槛参与录制的朗读亭,吸引人们排队至深夜,其火爆程度甚至不亚于节目本身。朗读亭的出现说明如今的人们更迫切地需要一种文化体验与情感抒发的方式。而朗读亭内读《纸船》的女孩只用41秒的时间同样让观众潸然泪下,丝毫不逊于节目内出场的嘉宾,也许利用朗读亭构建起“平凡人+平凡事”组合,更值得深入运营。对于观众而言,更多时候故事只是衬托,不管是普通人还是名人,打动观众的绝非故事,而是情感。因此《朗读者》在录制的时候需要处理好朗读与故事的关系,做到恰如其分,故事只是烘托情感的工具,切勿本末倒置,否则就会陷入如一些选秀类节目过于挖掘甚至夸张编造选手背后的故事反而弄巧成拙的死胡同。“平凡人+平凡事”组合就不需要过多的故事,有的只是一些稀松平常的小事,一些一看即懂的联系,如人类最本能的母爱、父爱,不用以故事为媒,却是世间最伟大也最能触动人心的情感,它意味着一个人会毫无保留毫无条件地去爱另一个人。很多时候,情感本就不需要故事,它只是一种沉淀。另一方面,“平凡人+平凡事”也能够满足人们体验式的情感抒发需求。在朗读亭这个只有摄像机而对于现实生活能很好地隔绝的环境中,人们不用再掩饰,不用羞于表达那些再平常不过的情感,朗读以一种魔性的召唤,让人们敞开心扉,读到动情处便可泪如雨下。同时弹幕文本显示,有观众希望能有一段朗读亭的剪辑。因此,朗读亭不失为一片值得开垦挖掘的土地,延伸朗读亭环节,或有利于《朗读者》走得更长远。

由是观之,通过分析弹幕情感走势所体现出的受众接受规律与心理期待更为鲜明地印证了《朗读者》所彰显的“文化体验馆”的特性。

[参 考 文 献]

- [1] 张志安,沈菲. 新传播形态下的中国受众: 总体特征及群体差异(上)[J]. 现代传播,2014(3).
- [2] 李成. 从受众心理学角度看家庭剧的叙事模式[D]. 山西大学,2013.
- [3] 王巍. 弹幕对网络视听节目的影响分析[J]. 新媒体研究,2017(4).
- [4] 郑颢颢,徐健,肖卓. 情感分析及可视化方法在网络视频弹幕数据分析中的应用[J]. 现代图书情报技术,2015(11).
- [5] 李蕾,张进进. 文化节目市场火热不断创新才能走得更远——文化类节目何以赢得口碑[N]. 光明日报,2017-02-14.

Research on Audience Influence of Variety Show *Declaimer* Based on Emotional Trend of Projectile Screen

Huang Yongjun Gong Li

(College of Media, Chongqing Normal University, Chongqing401331, China)

Abstract: The appearance of the screen broadens the inherent context of film and television research, the establishment of barrage sentiment analysis model provides a more intrinsic idea for the readers' behavior analysis

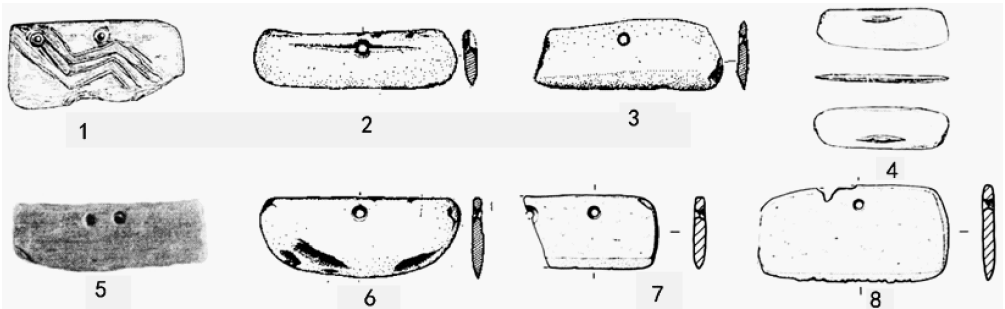
on *Disclaimer*. Summarize and calculate the text sentiment value of each barrage, and draw the chart of the percentage of the subjective and objective barrage, the time-barrage emotion intensity line chart, etc. "High tide point" is where a person in a program causes mood swings in the audience. The content presented in the passage of time often attracts viewers or induces emotional resonance. The events that moved the audience were arranged regularly in the program. Including four combination modes, among them, "unusual people + ordinary things" restores the unpretentious appearance of celebrities. "Ordinary people +unorthodox things" achieves viewers' desire for heroes. These are the magic weapons for the success of *Disclaimer*.

Keywords:pop-up subtitles; audience; *Disclaimer*; trend of emotion changes

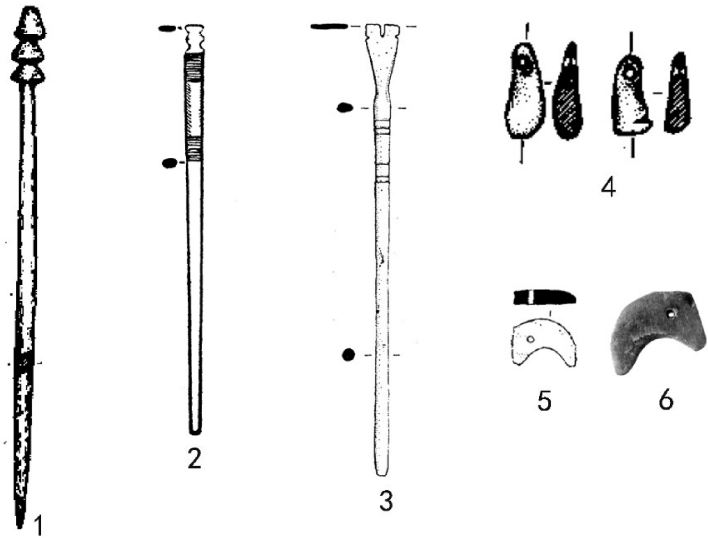
[责任编辑:左福生]

订 正

由于印刷失误,现对 2018 年第 6 期两处内容作以下订正:
 第 23 页“图二 川渝地区火葬墓出土陶器”中所列“图(1-27)”与第 24 页“图三 川渝地区火葬墓出土瓷器”中所列“图(1-33)”调换。
 第 38 页图二、图三应分别如下:



图二 卡若与南亚西北新石器文化出土穿孔石刀比较



图三 卡若与南亚西北部新石器文化出土装饰品比较