

旅游精准扶贫的关键环节与推进方略

陈 绍 友 王 方 富

(重庆师范大学 经济与管理学院,地理与旅游学院,重庆 401331)

摘 要:精准扶贫是基于贫困人口“碎片化分布”“代际传递”现实背景的新战略与大战略。旅游扶贫是贫困地区走出贫困的有效路径,但对贫困人口的脱贫致富出现了诸多的偏差,因此有必要重新审视旅游扶贫的实践,着力实现旅游精准扶贫。本文认为,旅游业持续健康发展是旅游精准扶贫的宏观基础,贫困人口参与旅游发展是旅游精准扶贫的中观重心,贫困人口发展能力建设是旅游精准扶贫的微观追求,这是旅游精准扶贫的三大关键环节。基于此,本文建构了旅游精准扶贫系统内容框架,然后通过旅游持续健康发展、贫困人口有效参与旅游发展与政府精准帮扶等措施,进而就提高贫困人口生计发展能力和持续有序的精准考评提出了相应的推进方略建议。

关键词:旅游开放扶贫;精准扶贫;旅游持续健康发展;精准考评;贫困人口发展能力

中图分类号:F590.1

文献标识码:A

文章编号:1673-0429(2019)03-0095-10

doi:10.19742/j.cnki.50-1164/C.190312

一、扶贫、旅游扶贫和旅游精准扶贫

贫困(poverty)是全球普遍存在的现象^[1],一直威胁着人类的生存和发展,反贫困、消除贫困、实现共同富裕是全人类的重要议题和所有国家与政府的神圣责任。早在2000年,联合国就将“2015年消除极端贫困”作为“新千年发展目标”引导和指导各国^[2]。在中国,消除贫困、实现共同富裕,是社会主义的本质要求,中国政府一直以来十分重视反贫困,并取得了显著的成效。2014年,中国贫困人口7017万(以2010年不变价按照每人每年2300元测算)^[3],到2020年要确保农村贫困人口如期脱贫,每年要减贫1170万人。当前,中国农村贫困人口呈现出“碎片化分布”“代际传递明显”等特点,因此强化“精准扶贫”、优化“扶贫系统”成为当前中国反贫困的重大理论课题与实践要求。更重要的是,我国社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,让贫困人口享有美好生活是中国特色社会主义在新时代的新任务,这使扶贫成为中国政府的持久责任和学术界的持续课题。

旅游业是产业关联度高、综合带动力强的产业,在消除贫困、促进发展上具有明显的优势,因此很多国家将旅游业作为反贫困的主要战略。20世纪50年代,伴随着旅游业的快速崛起,人们逐渐认识到旅

收稿日期:2019-03-15

作者简介:陈绍友(1967—),男,四川大竹人,博士,重庆师范大学教授,研究方向为产业经济、旅游管理。

通讯作者:王方富(1993—),男,四川大竹人,重庆师范大学地理与旅游学院人文地理专业硕士生,研究方向为旅游资源开发与管理。

基金项目:国家社会科学基金项目“西部地区旅游资源开发与城镇化建设研究”(12XNZ054)。

游业对缓解贫困的特殊价值^[4]。1999年,英国国际发展局(DFID)最早提出了“有利于贫困人口的旅游”(Pro-poor Tourism, PPT)概念,其核心是通过发展旅游业使贫困人口获得更多发展的机会和净利益^[5]。2002年,联合国世界旅游组织提出“消除贫困的可持续旅游”(Sustainable Tourism-Eliminating Poverty, ST-EP)概念^{[6][7]}。此外,还有一种结合中国实际的旅游扶贫模式TAP(Tourism-Assisting the Poor)^[8]。其共通之处在于均主张通过旅游使贫困人口获益。至此,旅游扶贫成为国内外学术界的重要研究内容和实践界的积极探索课题;着力于贫困人口经济利益、生活利益、无形福利等多方面收益大于他们付出的成本,是旅游扶贫的普遍共识。^{[9][10]}

在中国,基于“旅游资源富集区与经济发展贫困地区在空间地域上的重合性”,使旅游成为扶贫的积极选择。早在1986年,伴随着旅游业被正式纳入国民经济和社会发展“七五”计划,一批贫困落后又拥有较高品质旅游资源的地区,如湘西、湘南、川北、川东、西双版纳、大理、皖南、武夷山区、粤北、吐鲁番、喀什等地,通过旅游开发取得了良好的扶贫效果^[11]。20世纪90年代初,国家旅游局提出“旅游扶贫”战略,引起了各界学者的广泛关注与积极探索,“一个旅游点致富一个村”“一个旅游区繁荣一个县”的事例不胜枚举,旅游促进贫困地区发展的多方积极效应日益丰富地显现(见图1);旅游以其“强大的市场价值、强劲的造血功能、良好的产业依托”而具有区别于其他扶贫方式的天然优势^[12],“旅游扶贫”成为越来越重要的反贫困战略路径。

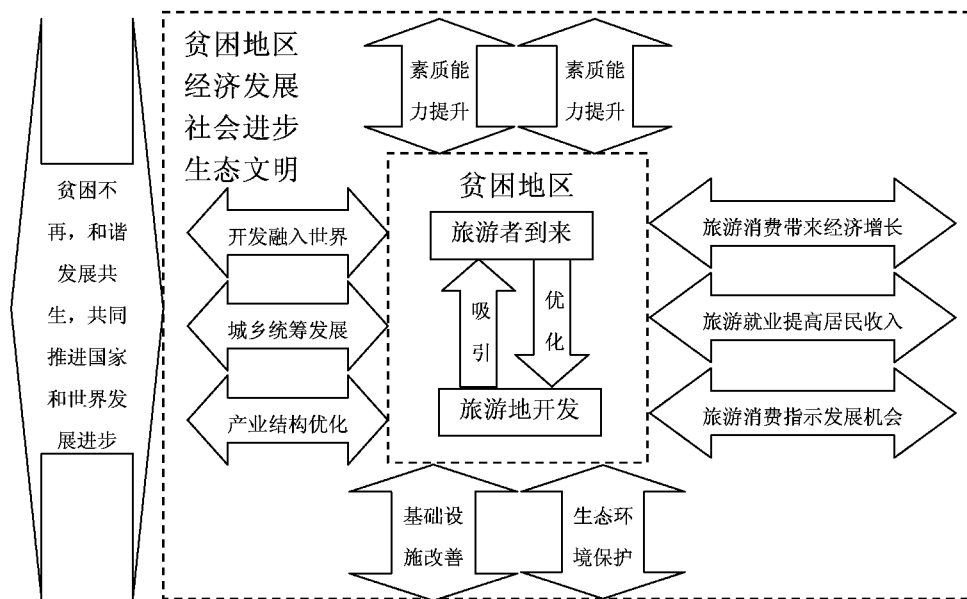


图1 旅游开发扶贫的多方效应示意图

另一方面,我们也必须清醒地看到,旅游开发在促进贫困地区发展时并没有很好地带动贫困居民的脱贫致富,旅游漏损问题^[13]、当地居民受益不均问题^[14]、相关环境问题^[15]、社会文化问题^[16]等,既制约着贫困地区旅游业的持续健康发展,也影响着旅游扶贫的效应最大化。面对我国“精准扶贫”的时代要求,重新审视旅游扶贫的实践,着力实现旅游精准扶贫,显得十分必要与重要。

二、旅游精准扶贫的关键环节与系统构架

旅游精准扶贫,是贫困地区通过旅游发展实现脱贫。其中,首要的是旅游业的持续健康发展,其次是贫困人口的有效参与,第三是贫困人口发展能力的提升,这是旅游精准扶贫宏观、中观、微观三个层次的渐次推进,是旅游精准扶贫的关键环节;推进旅游精准扶贫,必须紧密围绕三个层次、三大关键进行。

(一)宏观层次·前提基础:旅游发展健康持续

贫困,是一个多维的综合概念^[17],但根本是“贫”,因“贫”而“困”,“困”而更“贫”,显然,经济增长是扶贫的前提和基础。旅游扶贫是通过发展旅游带动贫困地区发展进而实现贫困人口脱贫致富。因此,首要的前提与基础是贫困地区旅游业的发展。没有旅游业的发展,旅游扶贫就无从谈起;没有旅游业发展的健康持续,旅游扶贫也将难以为继。

当前,贫困地区的旅游发展面临着越来越良好的宏观政策基础与发展机遇。

1. 基于中国交通发展的大背景,贫困地区迎来了旅游开发建设的时代机遇。伴随着中国国力的逐渐增强,中国交通建设实现了快速发展,形成了一个“以航空、高铁连接外部世界,以高速公路打通区域联系,以乡村公路使人们可以自由进出几乎每一个山村”的交通网络(见表1),实现了“穷山恶水”向“好山好水”的转变,贫困地区的“绿水青山”真的有可能变成“金山银山”。这是时代赋予的大好机遇。

表1 中国大陆便捷的交通网络

省份	2016 年民用航空		2015 年高速 公路里程 (公里)	省份	2016 年民用航空		2015 年高速 公路里程 (公里)	高铁	乡村公路
	机场数 (个)	旅客吞吐 量排序			机场数 (个)	旅客吞吐 量排序			
广东	8	1	7021	河南	3	17	6305	从 2008 年开通 时速 350 公里的 京津城际铁路至 今,近 10 年时间 中国已悄然迈入 “高铁社会”,由 京广、京沪、哈大、 杭福深和沪昆、沪 汉蓉、郑西和兰 新、青太构成的 “四纵四横”中国 高铁网络,产生了 显著的高铁“时空 压缩”效应。*	2015 年,中国农村公路里程近 400 万公里,通达全国 37684 个乡镇和 634390 个建制村,通达率分别 达到 99.9%、 99.8%。**
上海	2	2	825	广西	7	18	4288		
北京	2	3	982	黑龙江	11	19	4346		
云南	14	4	4006	贵州	10	20	5128		
四川	13	5	6020	内蒙古	18	21	5016		
浙江	7	6	3917	天津	1	22	1130		
山东	10	7	5348	甘肃	8	23	3522		
陕西	5	8	5094	山西	7	24	5028		
福建	6	9	4813	吉林	4	25	2630		
江苏	9	10	4539	江西	6	26	5058		
重庆	3	11	2525	安徽	5	27	4249		
海南	3	12	803	河北	4	28	6333		
辽宁	8	13	4195	宁夏	3	29	1527		
新疆	18	14	4316	青海	6	30	2662		
湖北	6	15	6204	西藏	5	31	38		
湖南	7	16	5653	合计	219	-	123521		

资料来源:根据国家相关统计资料整理; * Wang Degen, Qian Jia, Chen Tian, et al. Influence of the high-speed rail on the regional tourism spatial pattern. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2014, 19(8): 890-912; * * 佚名. 中国高铁高速均世界第一 2020 年高铁将覆盖 80% 大城市[J]. 中国产经. 2017(1):70-71。说明:全国高速公路里程公布数据为 123523 公里,各省区加总为 123521 公里,表 1 按照加总数据测算。

2. 中央政府和各级地方政府对乡村发展的重视,展现出一系列的政策机遇。继 2012 年党的十八大报告首次提出“美丽中国”之后,2013 年中央一号文件首次提出“美丽乡村”的奋斗目标,2015 年中央一号文件明确指出“中国要美,农村必须美”“让农村成为农民安居乐业的美丽家园”;2017 年 10 月 18 日中共十九大报告首次提出“乡村振兴”,随后 2018 年 1 月 2 日中央 1 号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和 2018 年 9 月 26 日“中共中央、国务院《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》”

的相继发布与实施,乡村振兴迅速成为理论热词与实践热潮。从表层的人居环境与生态环境美丽、基础设施与公共服务完善,到中层的经济发展与持续繁荣,再到人民生活美好、社会和谐文明的核心目标,美丽乡村建设、乡村振兴给予贫困地区“资金、人才、项目”等诸多发展机遇,未来将极大地促进乡村旅游和乡村各项事业的发展。

3. 旅游扶贫已经成为中国政府战略,从 1991 年我国首次提出“旅游扶贫”,到 2014 年首次提出“旅游精准扶贫”概念(国务院《关于促进旅游产业改革的若干意见(国[2014]31 号)》的第七:乡村旅游精准扶贫),再到 2015 年 5 月 21 日国务院扶贫办行政人事司、国家旅游局办公室启动“贫困村旅游扶贫试点工作”,旅游扶贫及其精准帮扶正在成为轰轰烈烈的实践,为旅游业持续发展奠定了良好的宏观基础。

探讨贫困地区旅游业发展健康持续发展应重视以下两个问题:

一是思想观念上要充分注意发展旅游与旅游发展有根本的区别。发展旅游是一个国家或地区乃至一个特定的旅游地基于旅游市场分析和旅游发展的良好愿景而开发旅游资源、发展旅游经济的主观能动性以及推动旅游发展的多种措施的实施;旅游发展是在发展旅游的诸多措施的有效实施中形成的旅游业发展水平、发展状态等客观结果。发展旅游是“因”,旅游发展是“果”,但良好的“因”并不一定必然产生良好的“果”;当然,错误的“因”一定不会形成良好的“果”。这是当前旅游发展不尽如人意的重要理论原因。

二是具体运作上要充分注意旅游发展的持续健康需要,持续不断地优化发展旅游的措施。正所谓“成功不一定带来成功”,旅游地的持续健康发展,需要时刻关注旅游需求的变化与旅游竞争格局的态势,适时根据自身能力和资源禀赋,对发展旅游的措施进行调整与优化,着力实现旅游产品、服务与旅游需求的良好对接。

(二)中观层次·重心聚焦:贫困人口参与发展

旅游发展起来,总体上看是有利于贫困地区的发展进步的,但国内外旅游扶贫的实践显示,在一些地区,由于资金、技术、管理等方面的不足,旅游被一些精英分子所控制,贫困人口参与旅游发展的机会很少,所获的收入也就很少^[18-20],甚至因为资源消耗、收益外流、机会丧失而拉大了贫富差距^[21]。也就是说,旅游业发展起来并不一定有利于贫困人口脱贫致富。我们可以从“社会排斥”的角度来解释这种现象。贫困人口因为资产、能力、权利的“贫乏”而被社会排斥,包括经济、政治、文化、社会关系、社会福利等多方面的排斥,进而被“困”在狭小的生存空间里——生存艰难(困难)、发展无路(困惑)、前进无力(困顿),进一步加剧其“贫乏”,出现“贫困恶性循环”(见图 2)^[22]。

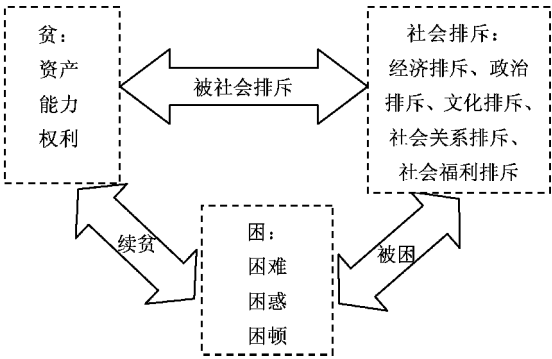


图 2 社会排斥与贫困恶性循环

打破这种“贫困恶性循环”,有多种路径,诸如给予资产(政府补贴、低息或无息贷款、捐赠等)、提高能力(教育培训、实践训练等)、赋予权利等,但根本在于贫困人口的自身发展能力提升^[23]。在旅游扶贫

中,最大限度地让贫困人口参与旅游发展,是提高贫困人口自身发展能力的关键环节。通过参与旅游发展,贫困人口可以逐渐获得两个方面的能力,一是职业发展能力,表现为职业技能、职业道德、职业品质和职业判断、职业竞争、职业选择等能力的提升与意识的形成与强化,进而获得逐渐拓宽的发展空间与发展信心;二是现代生活能力,表现为社会交往圈层的拓展、亲友同事支持的增加、获得帮助与帮助别人的互动等,进而获得良好的心理抚慰、身心恢复、信息传递,在提高愉悦感、幸福感的同时促进其发展;职业发展能力与现代生活能力两者良性互动,推动贫困人口逐渐走出“贫困恶性循环”,走向“发展良性循环”^[24]。

(三) 微观层次·目标追求:贫困人口发展能力建设

贫困人口参与旅游发展,关键在其发展能力;没有能力则无从参与,也就难以脱贫致富。然而,贫困人口本就能力不足——包括技能相对低下、文化水平不高、不思进取或难思进取、获助渠道狭窄等多方面,这似乎走入“是先有鸡还是先有蛋”的困惑。化解困惑,需要寻找一条契合贫困人口实际的发展能力建设之路。本文认为,以下三点是贫困人口发展能力建设的基本要领^[25]:

1. 参与旅游发展意愿的形成与强化是起点。激励理论有一个基本的模型:绩效=f(能力*积极性),意指“绩效是能力与积极性共同作用的结果”“特定时期里能力难以明显改变时,调动和保持积极性是提高绩效的主要路径”。贫困人口要想在旅游扶贫中获得好的绩效(好的收益)首先要积极、主动参与旅游发展,要有强烈的“参与意愿”,正所谓“扶贫先扶志”“想到才可能做到”。

2. 从基础岗位做起是关键。由于素质能力的不足,在旅游扶贫中贫困人口可以从事的岗位大多局限于层次较低的基础岗位,诸如绿化工、清洁工、保洁员、餐厅服务员、客房服务员、保安、门卫等,这些岗位技术含量不高,对文化素质和劳动技能要求较低,其收入也较低;有的贫困者甚至还没能获得这样的岗位。这无疑是对“刚刚鼓起参与旅游发展勇气”“想在参与旅游发展中脱贫致富”的贫困人口的不小打击,但必须勇敢地参与进去,即使不能获得这些岗位,也要努力去兼业从事一些为旅游开发者提供劳动力、提供农产品和为游客提供小食品、小商品等与旅游业发展相关的行业。

3. 不断走向新的生活品质是动力。贫困人口走进旅游发展,首先获得比先前的农业生产更多的收入,更重要的是能从此走进经济社会发展的大空间,从中发现一些可能的发展机会,逐渐提升自己的技能,拓展人际交往圈,开阔视野,慢慢开启“职业发展能力与现代生活能力的双向良性互动”,从而不断提高新的生活品质。这是贫困人口走出贫困、走向富裕的持续动力,没有此动力脱贫也可能返贫。

(四) 旅游精准扶贫系统内容框架

上述三个层次的演变,是基于贫困人口视角的分解。事实上,三者的紧密联系,层层递进,方能实现旅游精准扶贫的目标,这便需要全面把握旅游精准扶贫的系统内容框架(见图3)。在这个系统中,还涉及各级政府部门、非政府组织、旅游企业、旅游地社区、旅游地其他居民等利益相关者,他们对旅游精准扶贫的意识和实践措施,影响着上述三个层次的良性互动,影响着旅游精准扶贫的效果;通过三个层次的良性互动和利益相关者的努力,贫困人口及贫困地实现旅游景区开发与旅游地农业、住宿业、手工业、文化业及交通运输业等产业的融合发展,在旅游业及相关产业中获得发展机会,促进相关产业发展,从而走出贫困走向富裕。

三、旅游精准扶贫的推进方略

(一) 系统谋划、创新着力,有效推进旅游健康持续发展

旅游发展是旅游扶贫的根本,没有旅游业的持续健康发展,旅游扶贫将是一句空话。当今的中国旅游,已经是一个大产业,在日益膨胀的旅游需求的推动下,各地的旅游开发建设风起云涌。旅游业是天

然的市场导向型产业,关注旅游市场变化、实现旅游供求有效对接,是实现旅游业持续健康发展的第一位依据。当前,基于中国交通建设的成就,贫困地区迎来了旅游发展的时代机遇,但如何抓住机遇实现发展,对贫困地区的旅游开发者提出了新的挑战与考验。本文认为,系统谋划、创新着力是实现旅游健康持续发展的基本思路。

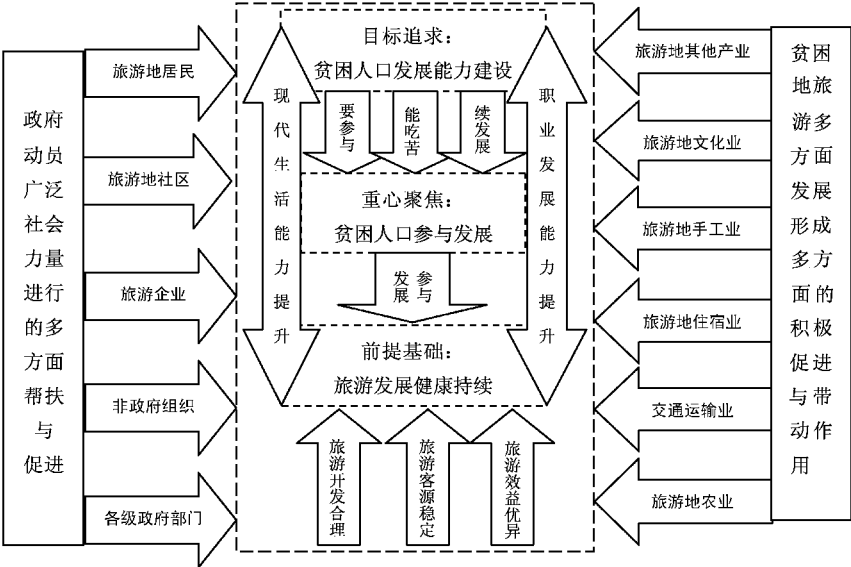


图3 旅游精准扶贫系统内容框架

1. 要系统谋划贫困地区的旅游业发展。21 世纪以来,世界旅游业进入通过“系统经济”而非“规模经济”来获得可持续发展的“旅游新时代”(NTO,New Age of Tourism) [26],必须站在国民经济发展的去谋求旅游业自身的行业部门系统优化及其空间地域系统优化[27]。当前,贫困地区旅游业的持续健康发展要从资源开发、市场开拓、产业融合、空间优化、时间演变、管理保障等六个方面渐次展开,实现六大领域的相互促进(见图4)。其中,资源开发,包括旅游资源观念优化,农场旅游、乡村文化、乡村生态、乡村城镇化建设、旅游景区等旅游开发等;市场开拓,包括旅游的共性市场判断、特定产品的市场开拓及引导创新、旅游市场开拓手段整合创新;产业融合,包括旅游产业融合、旅游与贫困地区一二三产业的深度融合发展等;空间优化,包括贫困地区旅游在国家格局与区域格局的地位及其优化、旅游产业集聚、旅游发展的国内化与国际化影响力与号召力等;时间演变,包括旅游点发展及其与三农融合的时间演变、区域旅游格局优化的时间演变、旅游调控力量的时间演变等;管理保障,包括旅游健康持续发展的体制机制、资金人才土地等政策保障、利益分配机制等。

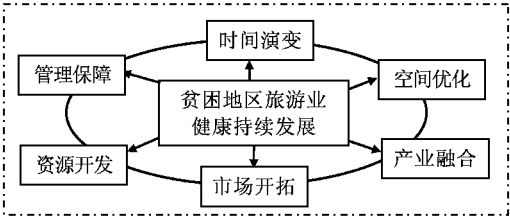


图4 贫困地区旅游业健康持续发展系统框架

2. 在系统谋划的同时着力创新发展。贫困地区的旅游发展,以乡村旅游为主,当前中国乡村旅游处于“大规模扩张、盲目跟风、低水平发展”的困顿时期[28][29],急需转型升级与创新突破。贫困地区的旅游发展,要着力于如下三个方面的创新:

一是更新旅游资源和旅游经营观念。贫困地区的“绿水青山”,的确具有“初始”的吸引力,但如果开发建设不好、运营管理不佳,则难以实现“金山银山”的价值与功效。今天的旅游需求,从“观光游”向“休闲游”过渡转换中日益呈现出内容复杂、层次多样、个性凸显的新特点。“绿水青山”的旅游开发需要结合一些新的因素,诸如农业景观、绿色食品、乡风民俗、古镇古村落、新农村建设等;在某一个时节,还可以设造一个概念,引领一种旅游潮流,如“爸爸去哪儿”的拍摄地、重庆江津的“爱情天梯”;我们不能拘泥于传统的界定,“一切可以为旅游者服务的都是旅游资源,它可以是实物,也可以是一种观念、一种思想、一种想象”;“凡是能形成旅游接待的人流都是旅游者,凡是同旅游者打交道的行业 and 部门都是旅游经营的领域,凡是有利于旅游发展的都可以探索,凡是能得到旅游发展积极效应的都值得追求”^[30]。

二是基于“旅游大市场+特色旅游市场”进行旅游开发。行、游、住、食、购、娱,是旅游活动的基本“六要素”,在休闲游盛行和旅游大众化、个性化的年代,一方面“康体、赋闲、环境、文化、学习”等新的要素进入旅游活动并日益强化,另一方面一些新的旅游活动并不完全按照旅游传统六要素来安排,也不一定要以“游览”为重心来运行^[31]。旅游活动要素的扩张、分解、重组、整合,给予旅游后发地区与先发地区“站在同一起跑线上”的机遇。面对机遇,贫困地区的旅游开发要同时着力“旅游大市场”和“特色旅游市场”的发展,并实现两者良性互动。面向“旅游大市场”,要应对旅游大众化态势,满足多数旅游者的共性需求,做好旅游基本需求各要素的衔接配合,形成贫困地区旅游知名度在较大范围的扩展与提高,如农家乐、渔家乐,满足大多数都市人周末休闲度假;面向“特色旅游市场”,要应对旅游个性化态势,着力旅游开发建设的个性、特色的培育与张扬,形成贫困地区旅游美誉度的提高与深度传播,如中小学生“学农活动”、春游秋游,时令采摘、古村镇探幽等,满足少数人群的深度需求;前者是后者的基础,后者是前者的提升,两者相互促进、协调发展。

三是着力客户管理以优化旅游开发。旅游是体验经济,关注旅游者的旅游体验,是旅游发展的本源内涵。互联网时代,体验盛行,亦催动旅游开发经营者日渐强化“客户关系管理”。贫困地区旅游的客户管理,要凸显“淳”“朴”及“简单”“愉悦”的旅游体验,要让旅游者“有回忆”“有回味”;要充分利用网络,让旅游者在朋友圈去点评、去评论,进而去选择、去带动更多的朋友来到贫困地旅游休闲;要分析研究客户群,提炼旅游开发、运营、服务的成败得失,进而指引旅游开发、运营、服务的优化。

3. 要有效协调、系统谋划与创新着力。一方面,贫困地区的旅游业发展及旅游扶贫是一个庞大的系统工程,它需要当地政府及上级政府、旅游企业、旅游地社区、贫困人口、社会各方面力量广泛参与,旅游发展的系统谋划可以给予各方力量以总体框架与宏观蓝图,政府部门亦可以以此为依据出台相应办法以调动最广泛的社会资源与力量。另一方面,不同时期、不同地区又有不同的创新着力点,创新有助于实现突破,形成特色与竞争力,但创新要关注旅游发展的系统框架,要实现创新与系统推进的良性互动、双向修正。

(二) 精准识别、有效参与,促使贫困人口获得发展机会

旅游精准扶贫,贫困人口的有效参与是关键,这需要精准识别参与旅游经济运行的问题障碍。旅游精准扶贫的精准识别,是对贫困人口参与旅游发展能力不足的精准识别,是思想观念的问题——安于现状得过且过、不知道路在何方、努力了没改变所以不再努力等,还是素质能力的问题——没有基本的技能所以不被聘用、没有初始的资本所以抓不住机会、没理解没学会所以做不好等,以及其他问题——制度设计不合理、制度落实不到位等。

在问题精准识别基础上,采取对应的措施,引导贫困人口积极有效地参与到旅游开发建设、服务运营过程中,强化积极拓展发展空间意识与获得更多更好的发展机会。

1. 转变贫困人口“等靠”思想意识,强化“积极进取”思想观念。首先要宣传国家扶贫政策措施、脱

贫先进典型,形成“我要脱贫”的思想动力;进行“一对一”的思想工作,化解脱贫顾虑,明晰脱困方向;不断跟踪跟进,解决具体问题,彰显正能量,化解负能量。其次要引导贫困人口不断形成和强化市场经济意识,形成和强化服务意识与竞争意识。

2. 促进贫困人口参与旅游经济运行。在旅游经济运行中就业——在景区、宾馆、餐馆、商店成为员工,或为旅游经济运行提供配套——为旅游企业提供农产品,在游客集中地叫卖旅游纪念品、出售土特产品等^[32];利用相关资源开展旅游服务——利用自己的房屋开发民居民俗,利用自身的农业生产开展农事体验或采摘活动,发挥自己的手艺开发手工艺制品等等;在旅游经济运行与主客往来中,主动寻求新的市场机会,主动开拓发展新空间——将旅游经济规模进一步做大、旅游客源市场进一步拓展,培育和形成新的产业形态,实现新的发展^[33]。如云南大理州鹤庆县新华村,在旅游发展过程中,逐渐强化传统民族手工艺品加工制作,形成“旅游业”与“手工银饰品产业”比翼齐飞的良好局面^[34]。

3. 推进贫困人口发展创新。就现有参与旅游发展的贫困人口而言,在其思想观念转变与参与旅游运行的过程中,要注意保护他们的创新精神、引导他们去创业创新;或者是现有旅游开发运行方式的小变革,或者是新要素新思想注入目前的旅游运营,或者是在旅游业以外谋求新发展;就贫困人口的下一代而言,要强化贫困人口对子女的教育培养,防止贫困代际传递。

(三) 精准帮扶、创新举措,实现贫困人口生计能力可持续

贫困的根本原因是贫困人口的能力不足,旅游精准扶贫的实现应集中在贫困人口能力的提升目标。1992年,联合国环境和发展大会(UNCED)将可持续生计作为消除贫困的主要目标^[35],说明扶贫的最终目标在于贫困人口的能力提升并获得稳定的、可持续的生计。旅游发展打破了贫困地区农户传统的务农和打工型生计模式,有助于形成务工主导、半工半农、纯农户、旅游主导、旅游专营等多样化的升级模式^[36]。在贫困人口的多种生计模式中,核心是可持续生计能力的形成与发展,关键是贫困人口的职业发展能力与现代生活能力的培育提升。

1. 引导贫困人口主动学习。引导贫困人口破除“做一天和尚撞一天钟”的状态,在参与旅游开发与旅游经营的实际工作中,干中学、钻进去;在与到访游客服务交流中,总结反思经验教训,向别人向书本学习,感知改进方法、观察新发展等。

2. 帮助贫困人口建构职业发展能力。包括职业判断与选择能力的形成、职业技能的提升、职业道德与职业品格的养成和职业竞争能力的提高等。职业发展能力的建构与完善,有助于贫困人口获得更宽的发展空间、更多的经济收入、更大的成就感。应当着力于职业培训、岗位培养,促进贫困人口、旅游企业、贫困地区地方政府及各种社会力量等多主体对旅游经济的有效推进。

3. 帮助贫困人口优化现代生活能力。主要表现为建构新型的人际交往圈层、获得良好社会资本的能力。现代生活能力有助于贫困人口克服自卑、获得尊重,体面工作、自信生活,从而真正摆脱贫困落后的精神面貌。首先应当强调贫困人口在旅游者面前真实地展现自己的生活状态(这其实也是旅游者的真实需要)、平等地与客人交流交往,从而增强自信;其次应当鼓励贫困人口与旅游者交朋友进而与外面的世界多联系,获得更多的旅游需求信息与经济发展信息;再次应当建构多种信息网络,帮助贫困人口方便地联系外界。

(四) 持续有序、精准考评,实现贫困人口享受与建设现代文明

精准扶贫要有精准考评来保障。旅游精准扶贫要建立“旅游持续健康发展”和“贫困人口持续发展能力”的系统考评体系^[37],并进行不同阶段不同侧重的精准考评,这样才能促使贫困人口不仅走出目前的贫困而且获得持续发展的能力。

一般说来,初期的考评应重在“旅游发展良好起步”“贫困人口全面参与”方面;中期的考评应重在“旅游发展健康持续”“贫困人口积极向上”方面;长期的考评应重在“贫困地经济社会全面发展”“贫困

人口全面融入社会”方面。要明晰的一个基本观念是:旅游扶贫是贫困地区走出贫困、贫困人口脱贫致富的有效路径,但并非唯一路径;在旅游发展过程中,当有新的机会出现时,不能拘泥于旅游而丧失机会,要大胆地尝试非旅游业项目的发展;旅游扶贫的最终目的是贫困地区与全国其他地区共同发展、协调发展,使贫困人口与全国人民一起共享发展成果、共建美好未来。

精准考评是贫困地各级政府积极主导的事,但精准扶贫并非只是政府的事。政府部门要通过考评引导最广泛的社会力量参与扶贫,参与贫困地区的旅游开发与建设与贫困人口的能力建设。其中,政府部门要首先强化旅游公司的扶贫责任与义务,要让旅游公司在旅游精准扶贫中获得土地税收等补贴、企业品牌价值提升、企业主有成就感等经济社会效益;要奖励参与扶贫的社会力量,形成扶贫的良好氛围与强大合力。

[参 考 文 献]

- [1] Scheyvens R. Exploring the tourism-poverty nexus[J]. *Current Issues in Tourism*, 2007, 10(2/3): 231-254.
- [2] United Nations. The Millennium Development Goals Report 2014 [R/OL]. [2014-09-05]. New York: United Nations. <http://www.un.org/millenniumgoals/news.shtml>.
- [3] 中国扶贫开发年鉴编委会. 中国扶贫开发年鉴[M]. 北京: 团结出版社, 2015.
- [4] Harrison D. Pro-poor Tourism: A Critique[J]. *Third World Quarterly*, 2008, 29(5): 851-868.
- [5] DFID. Tourism and poverty elimination: Untapped potential[R]. London: DFID Press Office, 1999.
- [6] The United Nations World Tourism Organization. Tourism and Poverty Alleviation[R]. Madrid: The United Nations World Tourism Organization, 2002.
- [7] Sofield T, Bauer J, De Lacy T, et al. Sustainable Tourism - Eliminating Poverty (ST-EP): An Overview[R]. Australian Cooperative Research Centre for Sustainable Tourism Pty Ltd, 2004.
- [8] Zeng B, Ryan C. Assisting the poor in China through tourism development: A review of research[J]. *Tourism Management*, 2012, 33(2): 239-248.
- [9] Schilcher D. Growth versus equity: The continuum of pro-poor tourism and neoliberal governance[J]. *Current Issues in Tourism*, 2007, 10(2): 166-193.
- [10] Suntikul W, Bauer T, Song H. Pro-poor tourism development in Viengxay, Laos: Current state and future prospects[J]. *Asia Pacific Journal Research*, 2009, 14(2): 153-168.
- [11] 向延平, 彭晓燕. 旅游扶贫开发的思考与建议[J]. *宏观经济管理*. 2012(4): 66-67.
- [12] 马勇, 刘军. 准确把握旅游精准扶贫内涵[N]. *中国旅游报*. 2017-01-04: 003.
- [13] 林红. 对“旅游扶贫”论的思考——兼议西部旅游开发[J]. *北京第二外国语学院学报*. 2000(5): 73-77.
- [14] 李刚, 徐虹. 影响我国可持续旅游扶贫效益的因子分析[J]. *旅游学刊*. 2006(9): 45-50.
- [15] 陈巧, 等. 对西部贫困地区旅游开发带来的环境问题的思考[J]. *内蒙古科技与经济*. 2006(17): 10-12.
- [16] 栗娟. 武陵源旅游扶贫效益测评及其优化[J]. *商业研究*. 2009(9): 205-208.
- [17] 李会琴, 等. 国外旅游扶贫研究进展[J]. *人文地理*. 2015(1): 26-32.
- [18] Rogerson C M. Tourism and local economic development: The case of the Highlands Meander[J]. *Development Southern Africa*, 2002, 19(1): 143-167.
- [19] Ashley C, Roe D, Goodwin H. Pro-poor Tourism Strategies: Making Tourism Work for the Poor: A Review of Experience [M]. London: ODI, IIED, CRT, 2001: 22-23.
- [20] 陈友莲. “旅游飞地”对旅游扶贫绩效的影响及其防范[J]. *市场论坛*. 2011(12): 39-40.
- [21] Mastny L. Redirecting International Tourism[M]// Starke L (ed.) *State of the World*. New York: Worldwatch Institute, 2002: 101-126.
- [22] 曾群, 魏雁滨. 失业与社会排斥: 一个分析框架[J]. *社会学研究*. 2004(3): 11-20.

- [23]黄敬宝.从根本上解决农村贫困问题——以人力资本投资打破我国农村贫困的恶性循环怪圈[J].财经问题研究.2004(5):93-96.
- [24][25]陈绍友.征地农转非人员就业促进及其管理研究[M].北京:商务印书馆.2012
- [26]马波.转型:中国旅游产业发展的趋势与选择[J].旅游学刊.1999(6):34-38
- [27][30]陈绍友.旅游经济系统发展与发展系统[J].重庆师范大学学报(哲学社会科学版).2004(5):72-78.
- [28]胡静,许贤棠,谢双玉.论乡村旅游资源的可持续开发利用[J].农业现代化研究.2007(6):723-726.
- [29]厉新建.加强乡村旅游问题研究势在必行[N].中国旅游报.2017-08-25.
- [32]Hampton M P. Heritage, local communities and economic development[J]. Annals of Tourism Research, 2005,32,(3):735-759.
- [33]曾玲玲,胡波,王娜,陈文仪.旅游业对区域经济发展贡献比较分析——以北京和重庆为例[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2019,36(2):40-47.
- [34]范建华,张睿莲.中国城镇化之路新探索:来自云南大理新华村的启示[J].学术探索,2013(4):14-18.
- [35]赵锋.可持续生计分析框架的理论比较与研究述评[J].兰州财经大学学报.2015(5):86-93.
- [36]贺爱琳,等.乡村旅游发展对农户生计的影响——以秦岭北麓乡村旅游地为例[J].经济地理.2014(12):174-181.
- [37]田翠翠,刘黎黎,田世政.重庆高山纳凉村旅游精准扶贫效应评价指数模型[J].资源开发与市场.2016(12):1436-1440.

The Key Link and Promotion Strategy of Accurate Poverty Reduction through Tourism

Chen Shaoyou, Wang Fangfu

(College of Economics & Management, College of Geography & Tourism, Chongqing Normal University,
Chongqing 401331, China)

Abstract: Accurate poverty reduction is a new strategy and grand strategy based on the realistic background of the “fragmented distribution” and “intergenerational transmission” of the poverty population. Tourism reducing poverty is an effective way to get out of poverty, but there are many deviations in the process. Therefore, it is necessary to re-examine the practice of tourism reducing poverty and to achieve poverty reduction accurately. This paper point out: (1) the macro foundation is tourism developing sustainable and healthy; (2) the Intermediate level attention is poor people participating tourism development; (3) the micro pursuit is poor people constructing development capacity. These are the three key links of accurate poverty reduction through tourism. Based on these, this paper constructs the system framework of accurate poverty reduction through tourism, and then put forward a series of implementation strategy and suggestions about tourism developing sustainable and healthy, poor people improve their livelihood through effectively participate in tourism development and government assistance helping and its evaluating accreting continuously and ordered.

Keywords: poverty reduction through tourism development; precise poverty alleviation; tourism development continuously and healthily; accurate assessment; poor population constructing development capacity

[责任编辑:孟西]